

Editorial

La industria editorial en México tiene larga historia. Desde la llegada de la imprenta a América, en la Colonia, hasta el establecimiento de una cadena de valor empresarial comprometida con la cultura del libro, en cualquier formato y soporte, el libro ha sido factor de desarrollo cultural y educativo. La CANIEM tiene 53 años agrupando a la mayoría de las empresas editoriales del país, con el afán de proteger gremialmente los intereses de quienes apuestan por los libros y las publicaciones periódicas. Para los editores mexicanos es fundamental

concientizar a la opinión pública y a las autoridades de educación y cultura de que la industria editorial es una actividad prioritaria para el desarrollo de la nación. El crecimiento de las industrias culturales, donde la editorial es parte fundamental, refleja el desarrollo educativo de los países y tiene impacto directo en el crecimiento del PIB. Por tanto, la industria editorial mexicana debe ser considerada por el gobierno como estratégica, y la promoción de la lectura un detonante para el desarrollo económico y factor definitivo en la cohesión social.

Boletín Semanal

Núm. 803

21 de agosto, 2017

Síguenos en:

[f/CamaraEditorial](https://www.facebook.com/CamaraEditorial)

[@CEditorial](https://twitter.com/CEditorial)

Contenido

Convocatoria Premios CANIEM al Arte Editorial 2017	2
Convocatoria Beca Juan Grijalbo xxviii	2
La CANIEM y FIL invitan a participar en el "Reto por los libros"	3
Feria del Libro de Fráncfort 2017	3
Concluye curso-taller Redacción de textos impartido por Silvia Peña-Alfaro	4
Formación Profesional CANIEM	4
Participarán 750 sellos en la edición 30 de la Feria Universitaria del Libro, en Pachuca	5
Secretaría de Cultura impulsa formación de lectores con proyecto	6
Premio Juan Pablos. Galardonados de 1999 a 2000	7
Convocatoria Premio Nacional Juan Pablos 2017	7
Primer curso de capacitación para libreros para campaña De fondo en Fondo	8
Desayuno presentación 8ª Piñata de Libros 2017	9
Buzón del Editor	9
Inauguran exposición sobre la historia del libro en México	10
Medios sociales para libros de niños y adultos: ¿Quién publica dónde?	11
Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2017	11
Hubert Martínez Calleja es el ganador del v Premio de Literaturas Indígenas de América	12
Colombia, país invitado de honor a la Feria del Libro de Panamá	12
El CERLALC presenta una nueva edición del estudio "El espacio iberoamericano del libro"	13
Comisión Europea escoge Odilo, de España	13

SEP presenta a editores lineamientos para presentar libros de secundaria

Acuerdan SEP e industria editorial mexicana coordinar esfuerzos que garanticen materiales educativos con altos estándares de calidad

Carlos Anaya Rosique celebró el entendimiento y ánimo de colaboración que se ha establecido entre la Secretaría de Educación Pública y la industria editorial, a lo largo del proceso de consulta y construcción del Nuevo Modelo Educativo. En ese sentido, resaltó que el diálogo entre ambos "favorece la elaboración de libros y materiales educativos de mayor calidad en beneficio de los aprendizajes de los alumnos".

Así lo expresó el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana el pasado miércoles 16 de agosto, en la plenaria de un evento realizado en la Biblioteca Vasconcelos con la presencia de Javier Treviño Cantú, subsecretario de Educación Básica; Elisa Bonilla Rius, directora general de Desarrollo Curricular; y Aurora Saavedra Solá, directora general de Materiales Educativos. Los

acompañó en el presidium Daniel Goldin, director de la Biblioteca Vasconcelos.

El evento tuvo como principal objetivo que las autoridades de la Secretaría de Educación Pública (SEP) compartieran con los autores y editores de libros de texto para secundaria –en cuya elaboración participan empresas editoriales– los detalles del Nuevo Modelo Educativo y los lineamientos y criterios específicos por asignatura para la evaluación de materiales que presentarán a dictamen en diciembre próximo. En el mismo evento, SEP y la CANIEM acordaron coordinar esfuerzos para garantizar materiales educativos con altos estándares de calidad.

El subsecretario de Educación Básica, Javier Treviño Cantú, señaló que la Reforma Educativa "nos obliga a sumar esfuerzos, no sólo para que todas las niñas y



Carlos Anaya, Aurora Saavedra, Javier Treviño, Elisa Bonilla y Daniel Goldin en el auditorio de la Biblioteca Vasconcelos. Foto: @A_caído

niños que asisten a escuelas públicas de nivel básico, tengan acceso a materiales educativos, sino para asegurar que éstos sean elaborados con los más altos estándares de calidad pedagógica y editorial”. Exhortó también a los representantes de la industria editorial a contribuir en la implementación del nuevo modelo educativo. En particular, dijo, en la tarea de “reafirmar la vigencia del principio de gratuidad de la educación pública, y lograr que los libros de texto sean instrumentos dinamizadores de los aprendizajes que requieren nuestras niñas, niños y jóvenes en el siglo XXI”.

Treviño subrayó que el diálogo con la industria editorial “permitirá construir esquemas de trabajo para que las escuelas cuenten con una oferta amplia de materiales acordes con los aprendizajes que establecen el plan y los programas de estudio del nuevo modelo educativo”.

Después de la plenaria, se dividió a los asistentes en grupos de trabajo por asignatura (Lengua materna. Español, Lengua extranjera. Inglés, Matemáticas, Ciencias I. Biología, Historia, Geografía y Formación Cívica y Ética); en cada uno, un equipo de representantes de la SEP compartió con editores y autores especializados los lineamientos particulares para la elaboración de libros de primer grado y criterios de evaluación para la presentación de materiales a dictamen en diciembre próximo. Los editores plantearon dudas e inquietudes, algunas de las cuales fueron resueltas, y otras quedarían a resolver mediante respuestas vía la CANIEM.

Sitio del Nuevo Modelo Educativo
www.gob.mx/nuevomodeloeducativo

Sitio de Aprendizajes clave:

www.aprendizajesclave.sep.gob.mx

Banco de documentos sobre el Nuevo Modelo Educativo

www.gob.mx/sep/documentos/nuevo-modelo-educativo-99339

Sobre los Aprendizajes clave:

www.aprendizajesclave.sep.gob.mx/index-multimedia-video12.html

Sobre el sitio web Aprendizajes clave:

www.aprendizajesclave.sep.gob.mx/index-multimedia-video11.html



Carlos Anaya, Aurora Saavedra, Javier Treviño, Elisa Bonilla y Daniel Goldin. Foto: SEP

Convocatoria

Premios CANIEM al Arte Editorial 2017

XXXVIII EDICIÓN



CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



BECA JUAN
GRIJALBO
XXVIII



La CANIEM y la Secretaría de Cultura con auspicio de la Fundación Juan Grijalbo convocan a la XXXVIII edición de la Beca Juan Grijalbo.

Objetivos la Beca:

- Conocer los elementos y procesos básicos que constituyen al sector editorial.
- Identificar las características que favorecen los procesos de comercialización del libro y la revista.

Del 22 al 28 de octubre de 2017

Bases

1. Serán candidatos a participar en el seminario:
 - Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
 - Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad mínima de dos años.
 - Colaboradores externos (free-lance) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
 - Mexicanos o extranjeros con residencia mexicana.
 2. Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la CANIEM, ubicadas en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, Ciudad de México, asimismo a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011 y en nuestra página: www.caniem.org
 3. Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y currículum, en las instalaciones de la CANIEM o al correo electrónico: capacit@caniem.com con atención a Leticia Arellano, de 9:00 a 18:00 horas.
 4. La fecha límite de recepción de documentos será el **viernes 25 de agosto de 2017**.
 5. La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, examen de admisión y entrevista con los organizadores del seminario, quienes seleccionarán a los candidatos en función de la aplicación práctica real que se pueda tener de la información proporcionada en la Beca*.
 6. El costo del seminario, gastos de transportación, alimentación y hospedaje de los participantes durante los días del seminario correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo-Secretaría de Cultura.
- El participante deberá cubrir una cuota de inscripción.
- La cuota de inscripción deberá ser liquidada en el momento de recibir carta aceptación. El seminario tiene una duración de 40 horas.
7. Se otorgará un reconocimiento oficial de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Secretaría de Cultura con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del seminario. De no aprobarlo, se otorgará únicamente constancia.

* En el caso de candidatos que residan en el interior del país, el examen de admisión será sustituido por dos cartas de recomendación personales, de profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato por más de un año. Los gastos de transportación de su lugar de residencia a las instalaciones de la CANIEM, correrán por su cuenta, asimismo de la CANIEM a su lugar de residencia.

Coordinación general
Leticia Arellano Arriaga

Temario

- I. Edición y Editores**
- El autor y la idea: el original para edición
 - Historia del libro
 - El oficio, el autor y el editor
 - Cuidado de la edición
 - Dictamen, traducción, corrección
 - Aspectos legales en materia de derechos de autor
- II. Procesos Editoriales**
- El diseño editorial: funcionalidad y estética para el lector
 - Principios de tipografía
 - La edición y las nuevas tecnologías
 - Publicaciones electrónicas
 - Del original a pre prensa
 - Producción editorial
- III. Gestión Editorial**
- Las publicaciones periódicas: testimonio de una época
 - Trascendencia de las publicaciones periódicas en México
 - La Comisión Calificadora, qué es y cómo funciona
 - La edición y producción de una revista
- IV. Comercialización del Libro**
- De publicaciones periódicas
 - Mercadotecnia
 - Sistemas de comercialización de periódicos y revistas en la República mexicana
 - Unión de Vocadores
 - Distribución en locales cerrados
 - Distribución en el interior de la República
 - Importación y exportación de revistas y periódicos
 - De libros
 - Mercadotecnia editorial. Determinación de necesidades y oportunidades de mercados nacionales y exportación
 - Comercialización del libro de divulgación: librerías y puntos de venta alternativos
 - Trascendencia del papel del libro en el ciclo de vida del libro
 - Comercialización del libro en el ámbito internacional
 - Ventas especiales: fascículo, correo, teléfono
 - Relaciones públicas editoriales; manejo de medios de promoción literaria
- V. Administración y Marketing Editorial**
- Cálculo editorial: su aplicación
 - Publicaciones periódicas: costo, precio y financiamiento en la revista
 - El aspecto fiscal de una editora de publicaciones periódicas
 - Planeación estratégica editorial
 - Aspectos financieros en una editorial
- VI. Conclusiones**
- Evaluación y presentación de servicios CANIEM

La CANIEM y FIL invitan a participar en el “Reto por los libros”

Retan a jóvenes a presentar soluciones para la industria editorial; el ganador se hará acreedor de 30 mil pesos

Durante la pasada edición de Campus Party, la FIL Guadalajara, en conjunto con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), anunciaron el lanzamiento del “Reto por los libros”, en el que invitaron a los asistentes a proponer soluciones a los principales problemas de la industria editorial e indicaron que la fecha límite para la recepción de propuestas será el 29 de septiembre.

En aquella ocasión, Carlos Anaya, presidente de la CANIEM, ofreció una charla enfocada en dar a conocer las principales estadísticas del sector, así como las problemáticas a resolver tanto en cuestión de promoción de la lectura, como de distribución y venta de libros. Además, anunció que, previo a la recepción de propuestas, los días 28 de julio, 25 de agosto y 14 de septiembre habrá tres seminarios o tutorías con un experto de la CANIEM.

Cabe señalar que el 25 de octubre, después de la deliberación del jurado, se anunciará al ganador del “Reto por los libros” que se hará acreedor a un premio de 30 mil pesos y un diploma. Asimismo, podrá presentar su proyecto a la industria editorial el martes 28 de noviembre, en el área de libro electrónico, en la FIL Guadalajara. Por otra parte, los finalistas de este reto también tendrán un espacio de exhibición y una charla para presentar sus propuestas.

Los proyectos tienen que ser enviados por escrito en un documento PDF al correo:



Carlos Anaya y Marisol Schulz durante la presentación del “Reto por los Libros” en Campus Party 2017. Foto: FIL



Carlos Anaya durante su presentación “El mercado editorial en México” que sirvió como lanzamiento para el “Reto por los libros”. Foto: FIL

reto.editorial@fil.com.mx, deberán tener una extensión recomendada de entre 5 y 10 cuartillas y podrán ser acompañados por cualquier anexo que el participante quiera incluir.

Cabe resaltar que la Feria Internacional del Libro de Guadalajara es la reunión editorial más importante de Iberoamérica y un extraordinario festival cultural. Fundada hace 31 años por la Universidad de Guadalajara, es una feria para profesionales donde el público es bienvenido, lo que la distingue del resto de las principales ferias que se realizan en el mundo.

Para obtener más información del Reto por los libros consultar <http://campuse.ro/challenges/reto-editorial/> y www.fil.com.mx/campus o escribir a reto.editorial@fil.com.mx

* Con información de FIL Guadalajara

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



Feria del Libro de Fráncfort 2017



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana convoca a las editoriales interesadas en participar en la feria del libro más importante del mundo para compra y venta de derechos.

La Feria de Fráncfort se llevará a cabo del **11 al 15 de octubre** y el pabellón de México se ubicará en el Hall 5.1, stand B-78.

La fecha límite en la que los títulos deberán ser enviados a las oficinas de la CANIEM es el viernes 25 de agosto de 2017, acompañados de factura proforma y lista de precios en dólares.

Se agradecerá que la solicitud de participación se envíe a la brevedad al correo feriasinternacionales@caniem.com, con fines de planeación del stand, distribución de las estaciones de trabajo y la solicitud de gafetes de los editores que estarán presentes.

Concluye curso-taller "Redacción de textos" impartido por Silvia Peña-Alfaro

Abordó siete temas esenciales

Para responder a sus múltiples demandas comunicativas, el profesional debe estar capacitado en el manejo de diversos tipos de textos: correos electrónicos, cartas, informes, presentaciones, instructivos, artículos, ensayos, entre otro tipo de documentos, de ahí surge la necesidad de preparar el curso-taller "Redacción de textos. Cómo desarrollar el estilo" que fue impartido en la CANIEM del 7 al 11 de agosto por la Mtra. Silvia Peña-Alfaro.

Con una duración de 15 horas, dicho curso tuvo como objetivo proporcionar técnicas y estrategias de redacción a fin de que los textos producidos por los participantes cumplieran con su misión comunicativa y con los requisitos de un estilo profesional; así como aprender a identificar y aplicar



Silvia Peña-Alfaro durante la entrega de reconocimientos a los participantes del curso-taller Redacción de textos. Foto: CANIEM

las convenciones formales y estilísticas de diversos géneros textuales.

Los temas principales que se abordaron fueron: el enfoque comunicativo; dimensiones del contexto; manejo de marcadores discursivos; géneros

textuales: convenciones estilísticas; métodos para desarrollar párrafos; signos de puntuación: aspectos esenciales; y casos clínicos.

Silvia Peña-Alfaro es Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la UNAM. Desde 1984 es directora general de Comunicart, despacho de consultoría en lingüística aplicada. En esta actividad ha diseñado cursos de redacción especializados para periodistas, editores, correctores de estilo, traductores, redactores, maestros universitarios e investigadores. Ha sido instructora de la CANIEM desde 1991 y ponente de múltiples talleres en México y en el extranjero. Es autora de varias publicaciones sobre la materia y creadora de la llamada "Carta de navegación lingüística".

Formación Profesional CANIEM

Para mayores informes haz "click" en el curso de tu interés

Curso Aprenda a contratar a su personal

23 de agosto de 2017
De 10:00 a 14:00 horas

Curso práctico para implementar el CFDI 3.3 y su complemento de pago y de nómina

29 de agosto de 2017
De 8:00 a 13:00 horas

Curso Herramientas y estrategias para la publicación y promoción de obras y autores en los entornos digitales

Sábados 2 y 9 de septiembre de 2017
De 10:00 a 14:00 horas

3er Seminario Internacional de Alta Dirección Empresarial para Editores

Domingo 29 de octubre-miércoles 1 de noviembre de 2017
Fecha límite para otorgar descuento del 10%:
lunes 28 de agosto

La mejor práctica editorial

Curso internacional intensivo de gestión de proyectos y marketing para profesionales del área editorial y comercial de empresas editoriales en México

Jueves 2-sábado 4 de noviembre de 2017

Fecha límite para otorgar descuento del 10%:
lunes 28 de agosto



BECA JUAN
GRIJALBO
XXVIII

Ampliamos la fecha de inscripción
al 25 de agosto

Participarán 750 sellos en la edición 30 de la Feria Universitaria del Libro, en Pachuca

Abordó siete temas esenciales

Hace 30 años los portales de la plaza Juárez, en el centro histórico de Pachuca, comenzaron a llenarse de libros con un naciente encuentro editorial. Ahora, la Feria Universitaria del Libro (FUL) se prepara para recibir a más de 160 mil visitantes, del 25 de agosto al 3 de septiembre, con Israel como país invitado, según lo informó Adolfo Pontigo Loyola, rector de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), en conferencia de prensa celebrada en la Ciudad de México para dar a conocer el programa de la 30a edición.

En esta edición de la FUL, la CANIEM participará con la carpa "Libros para Todos", coordinada por el Comité de Libros Infantiles y Juveniles, cuyo propósito es ofrecer a los asistentes literatura infantil y juvenil en braille y lengua de señas, audiolibros, libros en lenguas indígenas, así como materiales especializados en la temática de la inclusión.

La feria se llevará a cabo en el Polideportivo de la misma institución académica. Marco Antonio Alfaro, presidente de la FUL; Adolfo Pontigo Loyola, rector de la UAEH; Tal Nahim Cohén, primer secretario, Agregado de Diplomacia Pública; Alejandro Ramírez, director de la CANIEM, y Pedro López Pérez, gerente de Librerías Educual, detallaron las actividades que se llevarán en dicho festejo. Pontigo Loyola señaló que se destinó un presupuesto de 2 millones de dólares a la feria en la que participarán 750 editoriales y se desarrollarán mil 198 actividades en el Polifórum Carlos Martínez Balmori, sede de ese encuentro librero desde hace siete años. Asimismo, los maratones de lectura en honor a los centenarios de la poeta hidalguense

Margarita Michelena y el escritor jalisciense Juan Rulfo destacan entre las participaciones de autores como Alberto Chimal, Xavier Velasco, Mauricio Montiel, Benito Taibo y Ana García Bergua.

Participarán 750 editoriales

Jóvenes ante la cámara internauta, en acción de recomendar y narrar sus libros favoritos, es una nueva propuesta que lanza la feria para crear un ejército de FUL Tubers 2017, en la que los participantes son invitados a grabar videos de tres minutos sobre sus lecturas predilectas. Las nuevas tecnologías también se incorporan mediante una aplicación para dispositivos móviles que permite estar enterados de los pormenores del programa. En las actividades para todo público se ofrecerán desde una discusión estética sobre el mundo de *Star Wars* hasta la vida del expresidente Lázaro Cárdenas, reconstruida por su hijo Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano.

Premio al portugués Nuno Júdice

El público infantil es un sector al que se presta atención pues, además de bebeteca y una sala de lectura *ex profeso*, se efectuará el Encuentro Internacional de Narradores Orales para los más de 18 mil niños, estudiantes de educación básica en 10 municipios de Hidalgo, que acudirán a la feria, adelantó Marco Antonio Alfaro Morales, presidente de la FUL.

El poeta y narrador Shimon Adaf, ganador del premio Sapir en 2013, visitará Pachuca para presentar su novela *Lo que creí sombra es el verda-*



Alejandro Ramírez, director general de la CANIEM y Marco Antonio Alfaro, presidente de la FUL Pachuca. Foto: unomásuno / Felipe Celaya

dero cuerpo, en la que con el lenguaje de la poesía mezcla la tradición, la familia y las fuentes judías con la mitología clásica grecorromana y la filosofía occidental. La presencia de Adaf encabeza la participación de Israel con una cultura milenaria que se abre para el público de la FUL, gracias a autores como Angelina Muñoz-Huberman, Myriam Moscona y Raquel Kleinberg, además de exposiciones, un ciclo de cine, talleres, conferencias, música, danza y una muestra gastronómica.

En esta edición premios y reconocimientos se otorgarán al portugués Nuno Júdice, en humanidades; al poeta Vicente Quirarte el reconocimiento al mérito cultural y literario; al promotor cultural Luis Manuel García Aguirre, por su labor de fomento a la lectura; al sello Miguel Ángel Porrúa, por desarrollo editorial, y a la Universidad Autónoma de Nuevo León por mérito editorial universitario.

Con información de Alondra Flores Soto / <http://jornada.unam.mx>

FUL
FERIA UNIVERSITARIA DEL LIBRO
UNIVERSITY BOOK FAIR

Feria Universitaria del Libro

25 de agosto al 3 de septiembre de 2017

Israel
Invitado de honor

#LaFeriaDeTodos

Polifórum Carlos Martínez Balmori
Ciudad del Conocimiento
Mineral de la Reforma, Hidalgo, México

Secretaría de Cultura impulsa formación de lectores con proyecto

Esta iniciativa forma parte de las acciones estratégicas del Programa de Fomento para el Libro y la Lectura (PFLL) 2017-2018

A través de un esfuerzo que abordará el reto por atraer lectores e indagar en temas de migración y lenguas indígenas, la Secretaría de Cultura federal impulsa el proyecto “Puebla, capital de lectura”, que se llevará a cabo del 23 al 25 de agosto en el Centro Expositor y de Convenciones de Puebla.

Con el objetivo de intercambiar y enriquecer las diversas experiencias, retos y oportunidades que enfrentan numerosas iniciativas, el proyecto cuenta con la colaboración del Gobierno de Puebla y la Asociación de Librerías de México A. C. (ALMAC).

Comprende las reuniones nacionales 2017 de Mediadores de Salas de Lectura, de Bibliotecas Públicas y de Librerías, con lo que se busca formar lectores y fomentar la cultura del libro en todo el país.

De acuerdo con la dependencia cultural, entre otras finalidades “Puebla, capital de lectura” planea acordar un trabajo transversal y conjunto para aprovechar todo el capital de profesionales en fomento y promoción de la lectura con que cuenta la Secretaría de Cultura.

Esta iniciativa forma parte de las acciones estratégicas del Programa de Fomento para el Libro y la Lectura (PFLL) 2017-2018, coordinado por la propia Secretaría a través de la Dirección General de Publicaciones (DGP).

Se ofrecerán espectáculos de música y danza

Entre las personalidades y especialistas internacionales que convocará, se encuentra la escritora, periodista y activista cultural y social libanesa Joumana Haddad y el activista cultural senegalés Ery Cámara.

Así como la directora del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), la colombiana Marianne Ponsford, el escritor, ilustrador e investigador en literatura infantil colombiano Jairo Buitrago, además de reconocidos autores mexicanos quienes participarán en conferencias, mesas de reflexión, talleres y lecturas.

Como parte del programa se llevará a cabo el Encuentro Nacional de Mediadores de Salas de Lectura “Migración y lenguas indígenas”; el XVII Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas “El nuevo escenario cultural: retos y áreas de oportunidad”; así como el Encuentro Nacional de Libreros “Al encuentro de los lectores: el reto de las librerías”.

Durante el día inaugural, el 23 de agosto, se llevarán a cabo dos conferencias magistrales impartidas por Marianne Ponsford, “Retos para pensar la lectura hoy en América Latina”, mientras que la periodista libanesa Joumana Haddad conversará con el escritor mexicano Alberto Ruy Sánchez sobre el tema “Los libros salvan vidas”.

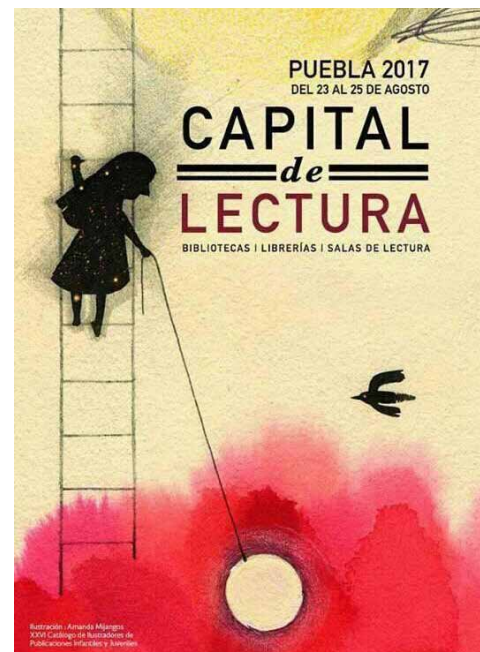
El jueves 24 se espera una mesa de diálogos con el título “Prácticas lectoras en espacios públicos”, en la que participarán representantes de bibliotecas públicas de Zacatecas y la Ciudad de México, y de librerías, entre otros.

Dentro del Encuentro Nacional de Mediadores de Salas de Lectura, que cada año reconoce a los voluntarios de la sociedad civil, pieza clave para el funcionamiento de estos espacios, se efectuará la conferencia “Arte, pensamiento y movilidad en el mundo”, a cargo de Ery Cámara.

La mesa de reflexión “Imágenes de y desde la migración”, con Jairo Buitrago, José Manuel Mateo, Balam Rodrigo y Antonio Ramos Revillas, y los recitales de poesía “El cuerpo, su lectura y su cadencia”, a cargo de Joumana Haddad, y “Suma de voces”, con poesía en lenguas nacionales en los que participarán Natalia Toledo, Huber Malina, Zara Monroy e Hilario Chi Canul.

Así como la organización de una serie de “Talleres para jugar con las palabras”, que ofrecerán Luigi Amara (poesía), Miguel Inzunza (décimas), Jairo Buitrago (lectura de imágenes en la literatura infantil y juvenil), entre otras personalidades.

También se ofrecerá un espectáculo de música y danza de migrantes africanos, a cargo de la Unión Africana en México.



Mientras que libreros, directivos y representantes de librerías tomarán parte en el encuentro de libreros en el que se realizarán las mesas redondas “Al encuentro de los lectores: ferias vs. librerías”, “E-commerce y libro electrónico” y “Cómo ser librero y no morir en el intento”, y la mesa de trabajo “IVA tasa cero para librerías”.

En el congreso de bibliotecas públicas se abordarán las mesas de discusión como “Prioridades de las bibliotecas públicas en la nueva agenda cultural”, y “Programas locales, experiencias y casos de éxito en la Red Nacional” (dividida en dos sesiones).

Además se llevará a cabo los talleres “Prevención de desastres naturales en bibliotecas públicas”, “Lectura y resiliencia”, “Arte y cultura de paz”, “Estrategias de animación a la lectura para niños” e “Inspirarte: Escritura creativa”, y cerrará con la entrega de la Medalla Bibliotecas de México y Trayectoria Bibliotecaria 2017.

La ceremonia de clausura de “Puebla, capital de lectura” se llevará a cabo el 25 de agosto.

* Con información de *Notimex*

Rumbo al Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2017 Galardonados de 1999 a 2000

Homenaje a los fundadores de la industria editorial nacional

El Boletín de Editores comparte con sus lectores las semblanzas de quienes han recibido el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial, desde su instauración en 1978. La información y fotografías están contenidas en el libro *Memoria y constancia 1964 – 2014. 50 años de desarrollo de la industria editorial mexicana*; el texto es de Inés Rancé Comes.

Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial

1999: Neus Espresate Xirau

Nació en España, en el pueblo de Canfranc, Huesca, pero fue mexicana por naturalización. Llegó a México a los 12 años en 1946. Empezó a trabajar desde muy joven en la Librería Madero, hasta 1960 cuando fundó Editorial ERA junto con Vicente Rojo, José Azorín y Francisco Espresate. Falleció en febrero de este año.



Neus Espresate Xirau

2000: Jorge Velasco y Félix

Licenciado en derecho por la Universidad Nacional Autónoma de México, donde impartió la cátedra de derecho mercantil hasta 1968. Ocupó diversos cargos directivos en Excélsior. En 1965, fundó El Sol de México donde trabajó como reportero hasta 1971 y fue abogado adjunto en la presidencia de José García Valseca. También fundó Editorial Meridiano y EDAMEX. Fue director de Grupo Sayrols y Editorial Vid. Fundó Publicaciones CITEM en 1983 y fue Director General de APP Editorial de Grupo Milenio. Falleció en julio de 2014.



Jorge Velasco y Félix

 FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

De fondo en Fondo

te invita a

**LA EXHIBICIÓN Y VENTA DE OBRAS
INFANTILES Y JUVENILES DE DIFERENTES
SELLOS EDITORIALES**

• Descuentos y actividades infantiles
de agosto a diciembre •

AGOSTO Ediciones Urano Petra Ediciones Méndez Cortés Editores	OCTUBRE Nostra Ediciones Ediciones Tecolote Hiperlibro	DICIEMBRE Miguel Ángel Porrúa UACHE Sélector Leetra
SEPTIEMBRE CIDCLI Combel Ediciones El Naranja	NOVIEMBRE Libros para Imaginar Artes de México Amaquemecan	



www.fondodeculturaeconomica.com

Convocatoria

Premio Nacional
Juan Pablos
2017 al Mérito Editorial



Primer curso de capacitación para librereros para campaña De fondo en Fondo

Iniciativa del Comité de Libros Infantiles y Juveniles (Colij) de la CANIEM para apoyar la promoción de los editores participantes

El viernes 18 de agosto se llevó a cabo el Primer Curso de Capacitación para librereros del Fondo de Cultura Económica, en el marco de la Tercera campaña de promoción De fondo en Fondo.

Las editoriales que participaron fueron: Combel, CIDCLI, Ediciones El Naranjo, MC Editores, Hiperlibro y Ediciones Tecolote. Cada una explicó en 15 minutos las fortalezas de los títulos que promoverán en los próximos meses, de acuerdo con el calendario de la promoción.

El objetivo de esta iniciativa es apoyar el crecimiento de los resultados de la promoción, en cuanto a ventas y desplazamiento de ejemplares, a través de los librereros, como mediadores y prescriptores con el público, y la mejor forma de



Mesa De fondo en Fondo en la librería José Carlos Becerra en Tabasco. Foto: Colij-CANIEM

hacerlo es tener un acercamiento más directo con ellos para que tengan la información de cada libro de primera mano de los editores.

La Gerencia Comercial, dirigida por la Lic. Martha Cantú, recibió la propuesta con mucho interés, pues sabe que el vínculo entre el editor y el librero es una mancuerna decisiva para la venta del libro. Con su apoyo, el curso se dio en el Aula Cecal de la Unidad de seminarios Silva Herzog de las oficinas centrales del Fondo de Cultura Económica, ubicadas en la carretera Picacho Ajusco.

La segunda etapa de la capacitación se llevará a cabo el próximo lunes 2 de octubre, en un horario de 9:00 a 10:30 h, en la que participarán las editoriales Libros para Imaginar, Artes de México, Amaquemecan, Miguel Ángel Porrúa, UACHE, Sélector, Leetra y Editorial 3 Abejas.



Paulina Delgado, de Ediciones El Naranjo. Foto: Colij-CANIEM



Elisa Castellanos, de Editorial CIDCLI. Foto: Colij-CANIEM



Janet Torres, de Méndez Cortés Editores. Foto: Colij-CANIEM



Mesa De fondo en Fondo en la librería Elsa Cecilia Frost en Tlalpan. Foto: Colij-CANIEM



Asistentes al Curso de capacitación para la campaña De fondo en Fondo. Foto: Colij-CANIEM

Desayuno presentación 8ª Piñata de Libros 2017

La gran venta anual de Un paseo por los libros
22 de agosto, 8:30 horas en la CANIEM

Con la finalidad de informar a usted sobre los pormenores de la octava

Piñata de Libros, la gran venta anual de Un paseo por los libros,

a celebrarse el viernes 15 y sábado 16 de diciembre de 2017, le hacemos una atenta invitación al desayuno que tendrá lugar el martes 22 de agosto, a las 8:30 de la mañana, en las instalaciones de la CANIEM: Holanda 13, colonia San Diego Churubusco.

Su presencia es de suma importancia, debido a que en este encuentro daremos a conocer los pormenores de la organización, así como los objetivos y estrategias generales para que dicho evento sea todo un éxito con la suma de esfuerzos de todos los editores que conforman Un paseo por los libros.

Rogamos confirmar su asistencia al teléfono 55 22 37 31 o a las direcciones de correo electrónico:
nidiatorruco@unpaseoporloslibros.com
promocion@unpaseoporloslibros.com

Orden del día

1. Palabras de bienvenida a cargo del Lic. Porfirio Romo Lizárraga, presidente de Grupo 2000 Editores.
2. Presentación de la octava Piñata de Libros, a cargo de las licenciadas Nidia Torruco, directora de Un paseo por los libros, y Josselin Recoder, coordinadora de Comunicación con las editoriales.
3. Presentación de Laura Lara, encargada de estrategia de comunicación, difusión y promoción con la prensa.
3. Sesión de preguntas y respuestas.

Atentamente
Lic. Nidia Torruco Colorado
Directora Un paseo por los libros

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este nuevo espacio, que se publicarán, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.

- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el Comité de Redacción, con absoluto respeto a su contenido.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

Inauguran exposición sobre la historia del libro en México

La muestra "Tradición de tinta" en la Biblioteca Nacional se montó como parte del 150 aniversario de la institución

La exposición "Tradición de tinta en la Biblioteca Nacional. Historia del libro en México. Etapa Siglo XIX", fue inaugurada el miércoles pasado en la Biblioteca Nacional de México (BNM) y permanecerá hasta el 8 de diciembre; se realiza en el marco de los 150 años de vida de la BNM y muestra la transición que sufrió el libro y las publicaciones periódicas como consecuencia del desarrollo tecnológico e intelectual del país. Para la selección de las 28 obras expuestas, participaron los investigadores del Instituto de Investigaciones Bibliográficas (IIB): Pablo Mora, Vicente Quirarte, María de los Ángeles Chapa Bezanilla y Alejandra Vigil.



en 1854 –después de que fue exiliado–, recogió y quemó toda la edición de esa obra y además mandó a aprehender a los autores, entre los que estaba Guillermo Prieto", detalló.

Otra obra importante es *Historia del Ferrocarril Mexicano* (1874), que contiene diversas ilustraciones, porque durante el siglo XIX, a partir de la década de 1870 fue el medio de transporte más importante. También destacan obras como partituras musicales de compositores mexicanos. Como ejemplos, se exhiben las partituras de "Aires nacionales", de Miguel Ríos Toledano, e "Himno patriótico" de Francisco González Bocanegra, que estrenó el 25 de septiembre de 1854 en el Teatro Nacional.

Lilia Vieyra precisó que en el apartado de Nuevos lectores se hizo una selección de publicaciones dirigidas a las mujeres del siglo XIX, es el caso de *El Cardillo de las mujeres y Calendario de las señoritas mexicanas* que era específicamente para educar a la población femenina. Además, en esta parte, dijo, incluyeron ediciones dedicadas a los niños: *Diario de los niños, el periódico La Enseñanza y Biblioteca del niño mexicano*, una colección que se expone con una cajita roja con la que fue vendida hace dos siglos.

La especialista mencionó el libro *México a través de los siglos*, una obra clásica de la conformación nacional desde la visión de los escritores liberales, "es valiosa por cómo se va escribiendo la historia de México, de su pasado prehispánico hasta finales del siglo XIX, pero lo que nos interesa destacar es la encuadernación que da muestra de cómo se proyectaba al mundo ese México. El libro fue editado en España por Santiago y José Ballestrá, dos editores muy importantes".

* Con información de Reyna Paz / *La Crónica de Hoy*

Se realiza en el marco de los 150 años de vida de la BNM

De acuerdo con la coordinadora de la curaduría, Lilia Vieyra, esta exhibición comprende cinco ejes: Temas nacionales, Nuevos lectores / otros públicos, México ilustrado, Transferencias culturales y Encuadernación.

"En el primer eje tenemos libros relacionados con la historia del país, por ejemplo, *Apuntes para la historia de la guerra entre México y Estados Unidos* (1848) que se hizo para dar cuenta de este conflicto terrible para nuestro país. La riqueza de este libro es que, cuando Santa Anna regresó al poder,

VENTAJAS DEL PROGRAMA DE ALIANZAS HERTZ

30% DE DESCUENTO EN RENTAS NACIONALES

15% DE DESCUENTO EN RENTAS INTERNACIONALES

- Promoción válida para toda la República Mexicana
- Membresía GOLD
- Upgrading, en caso de disponibilidad
- Reservas hasta con 2 hrs. de anticipación
- Puntos Payback extra
- Condiciones especiales en la compra de vehículos seminuevos a través de la red Carshop

Ingresa el código de promoción
"ALIVERANO"

@HertzMx
 /HertzMéxico
 RENTA UN AUTO EN HERTZMEXICO.COM Ó AL 01800 709 5000

Estos descuentos no serán aplicados en los siguientes destinos: Cancún, Playa del Carmen, Tulum, Los Cabos, Puerto Vallarta, Acapulco, Cozumel, Huatulco, Ixtapa. Vigencia hasta 15 de Septiembre del 2017. Estos beneficios están sujetos a cambio sin previo aviso y permanecerán vigentes según la frecuencia con que se realicen las rentas. Aplica en tiempo y kilometraje exclusivamente. No es válido para rentas mayores de 8 días. Cliente presenta tarjeta de crédito y licencia de conducir vigentes. Las coberturas son nacionales y nacionales.

IPA international publishers association

Medios sociales para libros de niños y adultos: ¿Quién publica dónde?

El lado oscuro de los medios sociales

Stephen Barbara, de Inkwell, advierte en un artículo de Lorraine Shanley publicado en la página web *Publishing Trends*, que "para los escritores, las redes sociales pueden ser un gran lugar para compartir ideas y entusiasmo, y para conectar con lectores y otros autores. Sin embargo, estas comunidades en línea tienen sus propias reglas y normas, y a veces los escritores se enfrentan a lo que la gran multitud piensa –política y socialmente– por las decisiones que han tomado en sus carreras". Ahí es cuando las controversias generan lectores diciendo que no comprarán libros de un autor otra vez, por eso hay que pensar antes de publicar puntos de vista polémicos.

No obstante, enfrentarse a los "policías culturales" funciona especialmente bien para los libros inherentemente sociales: porque son el tipo de libros que la gente quiere discutir sin fin. Barbara indica que la complejidad reside en cómo usar las cuentas en redes sociales, en cómo encajan los comentarios con la historia más grande que estás diciendo como autor. Por su parte, Rachel Fershleiser, directora ejecutiva de Desarrollo de audiencia y Comunidad de HMH, considera que, de alguna manera, los autores de libros para adultos tienen más libertad para expresarse, aunque también tienen que considerar la sensibilidad de sus lectores, y cuanto más joven es la audiencia de un autor, más reflexivo tiene que ser sobre cuánto quieren decir.

Sin embargo, como explica Lucille Rettino, vicepresidente de Marketing y Publicidad de Tor/Forge, los autores de libros infantiles también deben estar en las redes sociales porque los adolescentes suelen tener relación con sus autores aunque no se puede saber si al convertirse en adultos tendrán las mismas expectativas.

* Para leer el artículo original: "Social Media for Children's and Adult Books: Who Posts Where?" de Lorraine Shanley / *Publishing Trends*

FONDO DE CULTURA ECONOMICA
TE INVITA A SU

GRAN VENTA NOCTURNA

DESCUENTOS DE HASTA **40%** EXCEPTO NOVEDADES

LETRAS QUE TE MUEVEN
31 DE AGOSTO DE 2017
EN TODAS NUESTRAS LIBRERÍAS

CONSULTA DESCUENTOS, PROGRAMA Y HORARIOS EN:
www.fondodeculturaeconomica.com

Última semana



PREMIO AL FOMENTO A LA LECTURA Y LA ESCRITURA 2017



Para conocer, reconocer y difundir las experiencias de quienes promueven la lectura y la escritura en México, la Secretaría de Cultura, la Secretaría de Educación Pública, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), la Asociación de Librerías de México (ALMAC) y el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALU)



CONVOCAN

A todas aquellas personas que, de manera individual o colectiva, llevan a cabo acciones en favor del fomento a la lectura y la escritura dentro del territorio nacional, a participar en el Premio al Fomento a la Lectura y la Escritura 2017, bajo las siguientes categorías:

- Fomento a la lectura y la escritura en el Programa Nacional Salas de Lectura.
- Fomento a la lectura y la escritura en la red nacional de bibliotecas públicas.
- Fomento a la lectura y la escritura en librerías.
- Fomento a la lectura y la escritura desde la sociedad civil.
- Fomento a la lectura y la escritura en escuelas públicas de educación básica.
- Fomento a la lectura y la escritura en otros espacios educativos.
- Fomento a la lectura y la escritura en empresas.
- Fomento a la lectura, la escritura y la recopilación de textos orales en lenguas indígenas nacionales, en espacios educativos de todos los niveles, albergues escolares o espacios no escolarizados.

Podrán participar todas las personas residentes en México, sin importar su profesión o nivel de escolaridad, con trabajos desarrollados individualmente o en grupo. El ganador de cada categoría recibirá un estímulo económico (excepto la categoría G), una colección de libros y una beca para un curso o posgrado virtual en temas relacionados con educación y cultura escrita del Centro de Altos Estudios Universitarios de la OEI.



Consulta las bases completas en: www.gob.mx/cultura
Mayores informes: (0155) 4155 0200 ext. 9909, 9309 y 9945

Programa del Consejo
Nacional de Lectura y la Escritura



Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

Puedes consultar la convocatoria completa en:
www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/218715/fomento-lecturaylaescritura2017.pdf

Hubert Martínez Calleja es el ganador del v Premio de Literaturas Indígenas de América

“Nuestra lengua es nuestra manera de interpretar el mundo, y a través de la lengua sentimos, amamos, tenemos esperanza”, dijo el poeta originario de Acatepec, Guerrero, al saberse ganador del certamen que recibirá en la FIL

Por “su notable calidad estética-literaria, así como por los recursos estilísticos que el autor usa para elaborar metafóricamente la delicada situación actual y coyuntural de la mujer y las luchas sociales indígenas en el sur de México, con sus respectivas resonancias a nivel continental”, Hubert Martínez Calleja, obtuvo el quinto Premio de Literaturas Indígenas de América (PLIA) por su poemario *Las sombreras de Tsísidiin*, escrito en la lengua Mèpháá (tlapaneco), que presentó bajo el seudónimo “La niña de Lima”.

“Para mí es muy significativo el Premio, porque puede dar oídos y ojos a diferentes problemas e invitar a la acción”, dijo el ganador del certamen, en un enlace de video hasta Guadalajara, donde se anunció este jueves el fallo del jurado. “Vivimos en una región plagada de violencia donde faltan los derechos humanos”, añadió Martínez Calleja, originario de Acatepec, Guerrero.

El poeta ganador destacó la importancia del PLIA al considerar que “reconoce la tradición de los pueblos indígenas”, y agregó: “Para que nosotros hablemos nuestra lengua nuestros abuelos

tuvieron que apostarle a esta vida. Por eso estamos aquí, porque hubo alguien que no se dejó”. El mensaje de su poemario, dijo, “es una invitación a todas las personas que hablan una lengua indígena a que la abracen, la enseñen a sus hijos, porque nuestra lengua es nuestra manera de interpretar el mundo, y a través de la lengua sentimos, amamos, tenemos esperanza”.

El Premio de Literaturas Indígenas de América es convocado por la Universidad de Guadalajara, a través de los centros universitarios de Ciencias Sociales y Humanidades (CUSCH) y del Norte (CU-Norte) y la Coordinación de Vinculación y Servicio Social; las secretarías de Educación y Cultura del Gobierno de Jalisco, el Instituto Nacional de Lenguas Indígenas, la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas y la Secretaría de Cultural federal. Está dotado con 300 mil pesos y se entregará el 2 de diciembre en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

El jurado fue integrado por Miguel Andrés Rocha Vivas, Feliciano Sánchez Chan e Irma Pineda Santiago y otorgó también menciones honoríficas



Hubert Martínez Calleja. Foto: FIL Guadalajara

a la escritora Celia Rosa Quispe, de Perú, “por su contribución a la reactualización del arte verbal Quechua”, así como a Gretzy Chiquinquirá (lengua Añú) y Efraín Bautista Sánchez (lengua Puinave): “Ambas son lenguas en desplazamiento, cuyo arte verbal se ha mantenido principalmente en la oralidad y que no cuenta con una larga tradición de creación fonética escrita por sus propios hablantes, por lo que es de reconocer el esfuerzo que estos creadores han realizado al participar en esta convocatoria”.

* Información de Prensa de FIL Guadalajara

Colombia, país invitado de honor a la Feria del Libro de Panamá

La delegación colombiana montó un stand librería con más de 1,000 títulos de la producción nacional

En Ciudad de Panamá, del 15 al 20 de agosto, se llevó a cabo la XIII Feria Internacional del Libro de Panamá, cuyo país invitado de honor este año fue Colombia. El encuentro librero es organizado anualmente por la Cámara Panameña del Libro y se ha convertido en uno de los encuentros culturales más importantes del país, con una asistencia de 100,000 visitantes en su edición anterior.

El encuentro librero es organizado anualmente

La delegación colombiana contó con tres espacios en la Feria: un stand librería con más de 1,000 títulos de la producción nacional; un espacio de lectura en el Pabellón Infantil; y una exposición, “Nereo y el río de nuestra vida”, muestra

fotográfica de los viajes realizados por Nereo López, uno de los fotoperiodistas más destacados del siglo xx en Colombia.

La presencia de Colombia en la Feria de Panamá fue posible gracias a la gestión del Ministerio de Cultura, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, la Embajada de Colombia en Panamá, la Cámara Colombiana del Libro, el Instituto Distrital de las Artes –Idartes– y la Cámara Panameña del Libro.

Para la ministra de Cultura, Mariana Garcés, hacer de Colombia un país de lectores ha sido uno de los retos más importantes durante su gestión. Para lograrlo, se creó el Plan Nacional de Lectura y Escritura “Leer es mi cuento” con el cual se han entregado, con dotación de libros y conectividad,

179 bibliotecas más en los municipios más apartados y golpeados por la violencia. “Compartimos todos estos logros con el público panameño, con la esperanza de que la lectura y la escritura sean una vía de encuentro y comunión entre los dos países, así como una herramienta fundamental para la construcción de paz”.

“Leer es mi cuento” comenzó en 2010 con el Gobierno del presidente Santos, con el fin de aumentar el índice de lectura de los colombianos de 1.9 a 3.2 libros leídos al año, proyecto en el que el Ministerio de Cultura y el de Educación vienen colaborando con el fin de que la lectura se convierta en un ejercicio cotidiano que abra espacios de disfrute para los colombianos.

* Con información de cerlalc.org/es/noticias

El CERLALC presenta una nueva edición del estudio “El espacio iberoamericano del libro”

En 2015 América Latina registró 197,587 títulos, a razón de 541 por día; es el segundo registro más alto de los últimos 15 años

El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC) presentó en Bogotá la edición 2016 de su publicación *El espacio Iberoamericano del libro*, en la que por diez años ha seguido las tendencias de la producción editorial de Iberoamérica y analizado la permanente reconfiguración del sector.

En este número se presentan los datos del registro de títulos en las agencias nacionales del ISBN en 2015, clasificados por país, formato, temáticas y tipos de agente editor (comerciales, universitarios, entidades públicas, entidades privadas no editoriales y autores-editores).

En *El espacio Iberoamericano del libro 2016* adicionalmente se describen y analizan las cifras consolidadas del comercio de libros impresos en Iberoamérica, tomando como fuente la información de la base

de datos del comercio mundial de mercancías de la Organización de las Naciones Unidas, Comtrade.

El espacio Iberoamericano del libro busca contribuir a un mejor conocimiento del sector editorial de la región, ofreciendo cifras confiables y un análisis detallado. Algunos datos destacados son:

- En 2015 se registraron 309,288 títulos en Iberoamérica, entre novedades y reediciones. El 63.9% de esos títulos se registró en América Latina; el 30.1%, en España, y el 6.1% en Portugal. Hubo una disminución del 2.8% en comparación con 2014.
- En 2015 América Latina registró 197,587 títulos, a razón de 541 por día. Se trata del segundo registro más alto de los últimos 15 años. El número de títulos se ha triplicado si se lo compara con la cifra del año 2000.
- Por primera vez desde 2006, el registro de títulos en formato digital tuvo una ligera disminución en

América Latina. En 2015, los títulos en este formato representaron el 22% del total, frente a 22.5% de 2014.

Todas las ediciones de esta publicación están disponibles para descarga gratuita en la página web del CERLALC: cerlalc.org/es/publicaciones/

Para leer *El espacio Iberoamericano del libro 2016*: <http://cerlalc.org/es/producto/el-espacio-iberoamericano-del-libro-de-2016/>

* Con información de <http://cerlalc.org/es/noticias>



Comisión Europea escoge Odilo, de España

Quarto rompe conversaciones con comprador desconocido

La plataforma de contenido digital Odilo anunció que la Comisión Europea seleccionó su plataforma para uso en escuelas y universidades europeas. En un comunicado de prensa, el equipo de Odilo escribe: “Con el apoyo de la comisión, Odilo ahora puede ofrecer soluciones innovadoras y asequibles para ayudar a las escuelas y universidades en sus propias implementaciones de planes de lectura”.

El programa proporciona a los educadores una forma de agregar contenido e interactividad, junto con una biblioteca digital y métricas para “el progreso de los estudiantes y la comprensión de lectura” –aunque en el comunicado no se describen los medios por los cuales el rendimiento del estudiante debe ser evaluado.

Rodrigo Rodríguez, fundador de Odilo declaró: “podemos asegurar un acceso igualitario a contenidos educativos y soluciones tecnológicas más fuertes para que los estudiantes mejoren su

alfabetización y comprensión de lectura, lo que conduce a mejores resultados escolares en general”.

El programa proporciona una forma de agregar contenido e interactividad

La Comisión Europea, en voz de Lucas González Ojeda dijo: “Proyectos como Odilo son un ejemplo de lo que buscamos para impulsar la creación del empleo y el crecimiento económico, promoviendo al mismo tiempo una de las prioridades de la comisión: el Mercado Único Digital y la transformación digital dentro de la industria educativa, promoviendo así el acceso a la cultura y la mejora de la calidad educativa”.

En tanto, el grupo Quarto se alejó de las conversaciones pocos días después de anunciar que estaba en negociaciones con un comprador potencial cuyo nombre se reservó.

“Desafortunadamente, estas discusiones no estaban progresando a satisfacción de la junta”, se lee en el comunicado de prensa de la compañía. “Reconociendo la importancia de entregar un acabado fuerte al año y después de considerar cuidadosamente los intereses de todos los accionistas, el consejo no estaba preparado para prolongar las discusiones; en una época tan crítica del año para el negocio, evitamos la distracción”.

Marcus Leaver, CEO de Quarto dijo en la empresa: “Esta fue una oferta no solicitada (...) la junta considera que es imperativo que la empresa siga centrada en entregar un cierre fuerte del año”.

El informe semestral de la empresa muestra un descenso de 13%, aunque funcionarios han dicho que la compañía está bien posicionada para la segunda mitad del año.

* Con información de publishingperspectives.com

Reuniones y cursos - Agosto

Lunes 21	10:00 Reunión Subcomité de Asignación Publicitarias Gubernamentales	Miércoles 23	09:00 Reunión Comisión de Nuevas Tecnologías
Martes 22	08:30 Desayuno Presentación Piñata de libros-Grupo 2000 Editores, A.C.		10:00 Reunión CANIEM-ALPES
	17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros	Jueves 24	10:00 Reunión Expo Juguetes-COLIJ
			08:30 Desayuno Comité de Libros Científicos, Técnicos y Médicos
			17:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
		Sábado 26	10:00 a 13:00 Los Procesos en la Edición de Libros
			10:00 Curso Corrección de Estilo



Consejo Directivo 2017-2018

Presidente

Sr. Carlos Anaya Rosique

Vicepresidenta

Mtra. Sonia Batres Pinelo

Vicepresidente

Ing. Carlos Federico José Graef Sánchez

Secretario

Ing. José María Castro Mussot

Tesorero

Lic. Jesús Buenaventura Galera Lamadrid

Pro-Secretario

Lic. Lorenza Estandía González Luna

Pro-Tesorera

Lic. Patricia López Zepeda

Consejeros

Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Mtro. Alejandro Cubí Sánchez-Guijaldo

Mtra. Ilda Elizabeth Moreno Rojas

Ing. Carlos Umaña Trujillo

Lic. Juan José Salazar Embarcadero

Consejeros Suplentes

Mtro. Javier Ángeles Ángeles

Ing. Enrique Brockmann del Valle

Director General de la CANIEM

Dr. Alejandro Ramírez Flores

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán,
04120, Ciudad de México

Teléfono: 5688 2011

E-mail: difusion@caniem.com

Síguenos en:



/CamaraEditorial



@CEditorial



El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos.

Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.

Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en:
info@caniem.com